

regiobank  
MÄNNEDORF

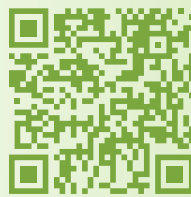
---

# Nachhaltigkeits- bericht 2024





## Die RBM am Männedörfler Christkindlimärt



Zum Video

# Inhalt

<b>Der Nachhaltigkeitsbericht</b>	<b>4</b>
<b>Die Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie</b>	<b>5</b>
<b>Die Nachhaltigkeits-Highlights 2024</b>	<b>6</b>
1. Das Bekenntnis zur langfristigen Wertschöpfung und nachhaltigen Geschäftspolitik	11
2. Unsere Nachhaltigkeitspolitik: Eine langjährige Tradition und ein klarer Fokus auf die Zukunft	12
3. Die Ziele für eine nachhaltige Entwicklung (SDGs): Ein globaler Fahrplan für eine bessere Zukunft	13
4. Unsere Anspruchsgruppen	15
5. Unsere wesentlichen Themen	16
6. Wir als Arbeitgeberin	17
7. Die Produkte und Dienstleistungen	19
8. Die betriebliche Nachhaltigkeit	23
9. Das Engagement für die Region	24
10. Die Nachhaltigkeitsziele und -ambitionen 2025	25
<b>Die Standards und Kooperationen</b>	<b>26</b>

# Der Nachhaltigkeitsbericht

## **Berichterstattung der Regiobank Männedorf AG**

Der Nachhaltigkeitsbericht, der erstmals Ende 2024 verfasst wurde, und der Geschäftsbericht erscheinen jährlich. Die Angaben beziehen sich auf unsere Geschäftstätigkeit und das Engagement im Jahr 2024.

## **Geschäftsbericht der Regiobank Männedorf AG**

Der Geschäftsbericht bietet Aktionären, Kundinnen und Kunden sowie interessierten Beobachtern einen umfassenden Einblick in unsere finanzielle Situation sowie in unsere strategische Ausrichtung. Er enthält detaillierte Informationen zu Bilanz, Erfolgsrechnung und Cashflows sowie zum Eigenkapitalnachweis und gewährt Einblicke in unser Geschäftsmodell, unsere Produktpalette sowie in unser Compliance- und Risikomanagement. Alle Finanzinformationen werden gemäss den strengen Schweizer Rechnungslegungsvorschriften für Banken erstellt, um höchste Transparenz und Vergleichbarkeit zu gewährleisten. Im Geschäftsbericht wird die wirtschaftliche Lage so dargestellt, dass sich Dritte ein zuverlässiges Urteil bilden können.

## **Erster Nachhaltigkeitsbericht der Regiobank Männedorf AG**

In einer Welt, die sich ständig verändert, übernehmen wir Verantwortung. Unser Nachhaltigkeitsbericht ist freiwillig, um die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt darzustellen. Gemeinsam mit dem Geschäftsbericht gewährt er einen umfassenden Einblick, wie wir wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung und ökologischem Bewusstsein verbinden. Konkrete Projekte und Initiativen machen deutlich, wie wir uns für eine nachhaltige Zukunft einsetzen und dadurch einen Mehrwert für die Region aber auch für eine globale nachhaltige Entwicklung schaffen. Es war uns bei der Erstellung unseres ersten Nachhaltigkeitsberichtes ein Anliegen, uns an einem anerkannten internationalen Standard zu orientieren, um höchste Transparenz zu gewährleisten. Bei der Erstellung des Nachhaltigkeitsberichtes orientierten wir uns bereits bei verschiedenen Punkten an den GRI-Standards, um in der Zukunft in der Lage zu sein, einen Nachhaltigkeitsbericht in Übereinstimmung mit den GRI Standards zu veröffentlichen.

## **GRI-Standards**

GRI ist eine unabhängige internationale Stiftung, die Richtlinien für die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten von Unternehmen, Regierungen und Nichtregierungsorganisationen zur Verfügung stellt. Die von dieser Initiative entwickelten Standards sind aktuell das global am weitesten verbreitete Rahmenwerk für die Nachhaltigkeitsberichterstattung.

«Die RBM setzt auf Transparenz – auch bei der Berichterstattung über der Nachhaltigkeit.»

Dr. Thomas Stäheli,  
Verwaltungsratspräsident





# Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie

## Geschätzte Leserin, geschätzter Leser

Die Welt hat sich 2024 rasant verändert. Extreme Wetterereignisse, steigende Energiepreise und eine wachsende Sorge um die Zukunft haben uns alle vor neue Herausforderungen gestellt. Doch gerade in unsicheren Zeiten ist es wichtig, auf verlässliche Partner zu zählen. Darum ist es für uns selbstverständlich, dass wir auch in herausfordernden Zeiten an unseren Werten festhalten und unseren Kundinnen und Kunden genauso wie unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Kontinuität und Stabilität bieten.

Als Regionalbank sind wir seit bald 125 Jahren fest am rechten oberen Zürichsee verankert und an der gesamten Goldküste zu Hause und fühlen uns der Verantwortung für kommende Generationen verpflichtet. **Unser erster Nachhaltigkeitsbericht** ist Ausdruck dieses Engagements. Er enthält umfassende Informationen zu den Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die Gesellschaft, die Umwelt und die Wirtschaft.

## Warum Nachhaltigkeit für uns so wichtig ist

Die Erde ist unser Zuhause - doch ein unachtsamer Umgang mit ihr und ihren Ressourcen bringt sie an ihre planetaren Belastungsgrenzen. Wir sind überzeugt, dass wirtschaftlicher Erfolg und ökologische Verantwortung Hand in Hand gehen können. Deshalb setzen wir uns für eine nachhaltige Entwicklung ein und gestalten die Zukunft aktiv mit.

## Gemeinsam für eine bessere Zukunft

Wir laden Sie herzlich ein, unseren Nachhaltigkeitsbericht zu lesen und sich selbst ein Bild von unserem Engagement zu machen. Gemeinsam können wir die Herausforderungen der Zukunft meistern und eine lebenswerte Zukunft für alle schaffen.



**Dr. Thomas Stäheli**  
Verwaltungsratspräsident



**André Häberling**  
Direktor

# Die Nachhaltigkeits-Highlights 2024

In enger Zusammenarbeit mit dem Nachhaltigkeits-Team von Consulta AG Wirtschafts- und Unternehmensberatung haben wir einen umfassenden Nachhaltigkeitsfahrplan entwickelt. Dabei haben wir uns an den globalen Zielen für nachhaltige Entwicklung, den sogenannten Sustainable Development Goals (SDGs), orientiert. Diese haben uns als Kompass gedient, um unsere Aktivitäten in den Bereichen Umwelt (Environment), Soziales (Social) und Unternehmensführung (Governance) – kurz ESG – gezielt auszurichten. Die Zusammenarbeit mit Consulta hat uns dabei geholfen, unsere Nachhaltigkeitsstrategie zu schärfen und konkrete Massnahmen zur Umsetzung zu definieren.

## **Elektrofahrzeug**

Wir setzen ein Zeichen für eine nachhaltige Zukunft und fördern aktiv die Elektromobilität. Mit dem Elektro-ID-Buzz bieten wir unseren Mitarbeitern ein umweltfreundliches und komfortables Fahrzeug für dienstliche Fahrten. Ob Meetings, Weiterbildungen oder Kundenbesuche – der E-Bus ist flexibel einsetzbar und reduziert unseren CO<sub>2</sub>-Fussabdruck erheblich. Als regional verankerte Bank sehen wir uns in der Vorbildfunktion und möchten andere Unternehmen dazu inspirieren, auf Elektromobilität umzusteigen.

## **Halbtax**

Wir setzen uns aktiv für eine nachhaltige Mobilität ein und möchten unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dabei unterstützen, umweltbewusst zu handeln. Deshalb fördern wir den öffentlichen Verkehr und erstatten unseren Mitarbeitenden den Kaufpreis für ein

Halbtaxabonnement. Mit dieser Massnahme möchten wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dazu motivieren, auf das Auto zu verzichten und stattdessen den Zug oder den Bus zu nutzen. So leisten wir gemeinsam einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz und entlasten die Strassen.

## **Neubau**

Wir setzen ein Zeichen für nachhaltiges Bauen und haben 2024 mit dem Bau unseres neuen Gebäudes an der Bahnhofstrasse 14 in Männedorf begonnen. Der innovative Holz-Hybridbau, ausgestattet mit einer leistungsstarken Photovoltaikanlage, ist ein Vorzeigeprojekt für umweltbewusstes Bauen. Durch den Einsatz von Holz als Hauptbaustoff und die Reduzierung des Betonverbrauchs um rund 50% wird der CO<sub>2</sub>-Fussabdruck deutlich verringert. Die intelligente Decken-Klimatisierung mit Speicherfunktion sorgt nicht nur für

ein angenehmes Raumklima, sondern spart auch bis zu 30% der Energiekosten. Besonders beeindruckend ist die natürliche Kühlung des Gebäudes an heissen Sommertagen, die durch die gespeicherte Kälte der Nacht ermöglicht wird. Im Dezember 2024 wurde mit der Einsetzung des «Schlusssteins» ein besonderer Moment gefeiert. Dieser enthält wertvolle Informationen für zukünftige Generationen, um das Gebäude möglichst nachhaltig zu nutzen und am Ende seines Lebenszyklus rückzubauen. Die verwendeten Materialien sollen dabei nach Möglichkeit wiederverwendet werden, um den Kreislauf zu schliessen.

### Nachhaltigkeitsbericht

Wir setzen neue Massstäbe in Sachen Transparenz und Nachhaltigkeit. Mit unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht legen wir offen, welche Auswirkungen unsere Geschäftstätigkeit auf Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft hat. Bei der Berichterstattung haben wir Wert daraufgelegt, uns so gut wie möglich an den Prinzipien der international anerkannten GRI-Standards zu orientieren und einen Einblick in unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten zu geben. Im Mittelpunkt stehen dabei die sogenannten ‚wesentlichen Themen<sup>1</sup>‘, die wir in intensiven Workshops gemeinsam mit unseren Mitarbeitern und externen Experten identifiziert haben. Dieser Bericht ist ein wichtiger Meilenstein auf unserem Weg zu einer nachhaltigen Zukunft und zeigt unser Engagement für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung.

<sup>1</sup> Wesentliche Themen sind jene Themen, bei denen die Organisation die erheblichsten Auswirkungen auf die Wirtschaft, die Umwelt und die Menschen hat, einschliesslich der Auswirkungen auf die Menschenrechte.

### Freiwilligenarbeit

Wir fördern nicht nur das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im beruflichen Kontext, sondern unterstützen auch soziale Projekte. So haben sich im Jahr 2024 zahlreiche Kolleginnen und Kollegen bereit erklärt, dem Männedörfler Weinhändler Dominik Schmid bei der Weinlese zu helfen. Mit



Zum Spielplan  
**Kino Wildenmann**



viel Freude und Einsatz haben sie in den Weinbergen gearbeitet und so dazu beigetragen, dass ein lokaler Rosé entstehen kann. Dieser wird zukünftig in der Vinothek an der Kugelgasse in Männedorf erhältlich sein. Durch dieses Engagement zeigen wir, dass wir uns nicht nur für unsere Kunden einsetzen, sondern auch ein wichtiger Teil der lokalen Gemeinschaft sind.

### Chilbi Männedorf

Wir sind nicht nur in der Finanzwelt aktiv, sondern engagieren uns auch stark in der lokalen Gemeinschaft. Wie jedes Jahr unterstützten zahlreiche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter den Damen- und Herrenturnverein Männedorf an der traditionellen Chilbi. Mit viel Freude und Einsatz waren sie in der «Güggeli-Beiz» des Turnvereins tätig und sorgten für das leibliche Wohl der Besucher.

### Kino

Wir sind stolz darauf, ab Januar 2025 als Hauptsponsor das Kino Wildenmann zu unterstützen. Das Kino Wildenmann ist seit Jahren eine kulturelle Perle in Männedorf und weit über die Gemeindegrenzen hinaus be-



«Ich habe mein Haus nachhaltig renoviert und kann unseren Kundinnen und Kunden viele Tipps aus persönlicher Erfahrung mit auf den Weg geben.»

Yves Lüthi, Leiter Vertrieb

kannt für sein anspruchsvolles und vielfältiges Filmprogramm. Als Dankeschön für die Treue unserer Kunden bieten wir allen RBM-Kundinnen und Kunden vergünstigte Eintrittspreise in das Kino Wildenmann. Mit dieser Partnerschaft möchten wir die kulturelle Vielfalt in Männedorf fördern und unseren Kunden und Kundinnen einen zusätzlichen Mehrwert bieten.

#### **Ocean Plastic Debitcard**

Wir setzen ein starkes Zeichen für den Schutz unserer Ozeane. Mit der neuen Mastercard Ocean Plastic Debitcard bieten wir unseren Kunden und Kundinnen ein Zahlungsmittel, das nicht nur funktional ist, sondern auch einen Beitrag zum Umweltschutz leistet. Die Karte besteht aus Parley Ocean Plastic®, ei-

nem innovativen Material, das aus recyceltem Plastikmüll hergestellt wird. Dieser Müll wird von Parley auf Inseln, in Küstenregionen und in gefährdeten marinen Ökosystemen gesammelt, sodass er nicht im Meer verbleibt. Mit jeder Zahlung mit dieser Karte leisten unsere Kunden und Kundinnen einen kleinen, aber wichtigen Beitrag zur Erhaltung unserer Meere.

#### **SBVg**

Nachhaltigkeit ist für uns kein Schlagwort, sondern ein fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Im Jahr 2024 haben wir dies durch die vollständige Umsetzung der beiden neuen Richtlinien der Schweizerischen Bankiervereinigung unterstrichen. Sowohl bei der Anlageberatung als auch bei der Immo-



bilienfinanzierung berücksichtigen wir nun konsequent ökologische, soziale und Governance-Aspekte. Durch diese umfassende Integration von ESG-Kriterien in unsere Geschäftsprozesse tragen wir dazu bei, eine nachhaltige Entwicklung zu fördern und die langfristige Werterhaltung der Vermögen unserer Kunden zu sichern.

### **Segelclub Männedorf**

Wir sind überzeugt, dass eine sinnvolle Freizeitgestaltung für Kinder und Jugendliche von grosser Bedeutung ist. Deshalb unterstützen wir seit vielen Jahren den Segelclub Männedorf. Hier lernen Kinder im Alter von 7 bis 14 Jahren die ersten Manöver auf dem Optimisten, während Jugendliche zwischen 14 und 20 Jahren auf anspruchsvolleren Bootstypen wie dem 29er oder Laser ihr Können verfeinern. Mit 23 Segeljollen und zwei Motorbooten ist der Segelclub bestens ausgestattet, um jungen Menschen den Segelsport näherzubringen. Durch unsere Unterstützung möchten wir dazu beitragen, dass auch in Zukunft talentierte Seglerinnen und Segler aus der Region hervorgehen und den Sportverein Segelclub Männedorf weiter stärken.

### **Sina Frei**

Wir sind tief in der Region verwurzelt und engagieren uns für die Förderung des Sports. Mit der Unterstützung von Sina Frei, einer talentierten Mountainbikerin aus Uetikon am See, unterstreichen wir unser Engagement für den Nachwuchs und den Spitzensport. Sina Frei hat in den vergangenen Jahren zahlreiche Erfolge gefeiert, darunter die Silbermedaille bei den Olympischen Spielen in Tokio und den Titel der Shorttrack-Weltmeisterin. Ihr jüngster Triumph, der Europameistertitel im Gravel-Rennen 2024, unterstreicht einmal mehr ihr aussergewöhnliches Talent. Wir sind stolz darauf, eine so erfolgreiche Athletin aus der Region zu unterstützen, und möchten dazu beitragen, dass sie auch in Zukunft ihre Ziele erreichen kann.



## **Andy zeigt's: Schlusstein**



Zum Video

### **Sponsoring**

2024 haben wir auch wieder lokale Vereine, Kultur & Sport unterstützt. Weitere Sponsoring-Aktivitäten sind unter [www.rbm.ch](http://www.rbm.ch) zu finden.

### **Wasserflaschen**

Wir setzen uns für das Wohl unserer Mitarbeitenden ein und fördern eine gesunde und nachhaltige Arbeitsumgebung. Alle Mitarbeitenden haben Zugriff auf einen persönlichen Well-being-Coach, der sie u. a. bei der Erhaltung ihrer Gesundheit unterstützt. Um sicherzustellen, dass alle ausreichend Flüssigkeit zu sich nehmen, steht eine moderne Wasseraufbereitungsanlage zur Verfügung. So geniessen alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter jederzeit frisches, gekühltes Hahnenwasser, ganz ohne Plastikflaschen. Auch unsere Kundinnen und Kunden kommen in den Genuss dieses nachhaltigen Angebots: Wir servieren ihnen Männedorfer Hahnenwasser in stilvollen «Fill Me Bottle»-Flaschen mit unserem Logo. Mit diesen Massnahmen reduzieren wir nicht nur Plastikmüll, sondern schonen die Umwelt.

### **Weihnachtsmarkt**

Wir engagieren uns nicht nur für die Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, sondern auch für die Gemeinschaft. So

waren wir auch 2024 wieder mit einem Stand am Männedörfler Christchindlimärt vertreten. Gemeinsam mit der Confiserie Honold haben wir unseren Kunden eine besondere Überraschung bereitet: eine köstliche Grand-Cru-Trinkschokolade. Die Besonderheit dabei: Jeder durfte selbst entscheiden, wie viel er für seine Tasse bezahlen möchte. Wir verdoppelten den Betrag und spendeten diesen an die Stiftung Brunegg in Hombrechtikon. Diese Einrichtung bietet Menschen mit Beeinträchtigungen wertvolle Unterstützung und ermöglicht ihnen ein selbstbestimmtes Leben. Mit dieser Aktion möchten wir unsere Verbundenheit zur Region zeigen und einen Beitrag zu einer inklusiven Gesellschaft leisten.

### **Weiterbildungen**

Wir sind überzeugt, dass nachhaltiges Handeln nur mit engagierten und bestens informierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern möglich ist. Deshalb haben wir 2024 in Zusammenarbeit mit renommierten Partnern wie Ethos und IAZI ein umfassendes Weiterbildungsprogramm durchgeführt. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurden in den Bereichen nachhaltige Unternehmensführung, soziales Engagement und nachhaltiges Finanzieren und Investieren geschult. Durch diese gezielte Weiterbildung sind unsere Fachpersonen bestens gerüstet, um unsere Kunden bei der Umsetzung ihrer nachhaltigen Ziele zu unterstützen. Insbesondere unsere Hypothekenberater verfügen über ein tiefgehendes Know-how für nachhaltige Renovationen und können so einen wertvollen Beitrag zur Energiewende leisten.

## **«Wir bekennen uns zu einer langfristigen Wertschöpfung und einer nachhaltigen Geschäftspolitik.»**

André Häberling, Bankleiter





# 1. Das Bekenntnis zur langfristigen Wertschöpfung und nachhaltigen Geschäftspolitik

Seit unserer Gründung im Jahr 1903 stehen wir für verlässliche Partnerschaften und ein verantwortungsbewusstes Handeln. Dieser Nachhaltigkeitsbericht gibt einen ersten Einblick in die Auswirkungen unserer Geschäftsaktivitäten auf Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft an der Goldküste und darüber hinaus.

## **Nachhaltigkeit – eine Herausforderung**

Die Transformation hin zu einer nachhaltigeren Wirtschaft ist komplex und erfordert die Zusammenarbeit aller Akteure – von Konsumenten über Politik bis hin zur Wissenschaft.

## **Die Finanzbranche als Treiber des Wandels**

Die Finanzindustrie spielt eine entscheidende Rolle in diesem Wandel. Durch die gezielte Lenkung von Finanzmitteln in nachhaltige Lösungen und Projekte kann sie Märkte transformieren und Wirtschaftssysteme nachhaltig gestalten. Der Schweizer Finanzplatz nimmt hierbei eine Vorreiterrolle ein.

## **Aktive Gestaltung**

Als regional verankerte Bank sehen wir uns in der Verantwortung, unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft zu leisten. Dabei fokussieren wir uns auf folgende Kernkompetenzen:

- Verlässlicher Partner: Wir sind bestrebt, unseren Kunden ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten und dabei höchste Qualitätsstandards einzuhalten.
- Wertschätzende Arbeitgeberin: Wir fördern eine positive Arbeitsatmosphäre und die

kontinuierliche Weiterbildung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

- Verantwortung für die Region: Wir engagieren uns aktiv in der Region und unterstützen lokale Projekte, die zur nachhaltigen Entwicklung beitragen.

## **Konkrete Massnahmen und Ziele**

Um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, setzen wir auf folgende Massnahmen:

- Integration von Nachhaltigkeit in alle Geschäftsbereiche: Nachhaltigkeit ist kein isoliertes Thema und wird in alle Unternehmensbereiche integriert.
- Transparente Kommunikation: Wir berichten regelmässig und transparent über unsere Nachhaltigkeitsleistungen und -ziele.
- Enge Zusammenarbeit mit Stakeholdern: Wir stehen im regelmässigen Austausch mit Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten und anderen Stakeholdern, um deren Bedürfnisse und Erwartungen zu berücksichtigen.



## 2. Unsere Nachhaltigkeitspolitik: Eine langjährige Tradition und ein klarer Fokus auf die Zukunft

Seit unserer Gründung im Jahr 1903 ist Nachhaltigkeit fest in unserer DNA verankert. Ein langfristiger Erfolg, der auf einer soliden wirtschaftlichen Grundlage und einem verantwortungsvollen Umgang mit Menschen und Umwelt basiert, ist unser erklärtes Ziel.

### **Ein umfassender Nachhaltigkeitsansatz**

Wir verstehen Nachhaltigkeit als ganzheitlichen Ansatz, der sich auf die drei Dimensionen Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft erstreckt. Im Januar 2024 wurden in einem intensiven Workshop konkrete Ziele und Massnahmen definiert, um unsere Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich zu verbessern.

### **Fokus auf ESG und Mitarbeiterentwicklung**

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf den Themen Umwelt, Soziales und Governance (ESG). Wir investieren kontinuierlich in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um das Verständnis für ESG-Kriterien zu schärfen und die Fähigkeit zur Umsetzung nachhaltiger Finanzlösungen zu stärken.

### **Anpassung an sich verändernde Rahmenbedingungen**

Wir verfolgen aufmerksam die Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit und passen unsere Geschäftspraktiken entsprechend an, damit agieren wir bezüglich Standards auch als kleine Bank am Puls der Welt. Die Überprüfung und Anpassung der eigenen Kriterien und

Prozesse erfolgt regelmässig. Dabei werden auch die Anforderungen der Schweizerischen Bankiervereinigung (SBVg) berücksichtigt.

### **Transparenz und Kommunikation**

Transparenz ist ein zentraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir kommunizieren offen und ehrlich über unsere Nachhaltigkeitsleistungen und -ziele. Durch eine verbesserte Berichterstattung wird den Kunden, Mitarbeitern und anderen Stakeholdern ermöglicht, unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten nachzuvollziehen.

### **Verankerte Werte und zukünftige Ausrichtung**

Wir bleiben auch in Zukunft unserer langjährigen Tradition treu und setzen auf die Werte Engagement, Innovation und Transparenz. Wir sind überzeugt, dass eine nachhaltige Geschäftsführung nicht nur ethisch geboten ist, sondern auch zu einem langfristigen wirtschaftlichen Erfolg beiträgt.





## 3. Die Ziele für eine nachhaltige Entwicklung (SDGs): Ein globaler Fahrplan für eine bessere Zukunft

Unser Planet steht vor grossen Herausforderungen: Klimawandel, Verlust der biologischen Vielfalt, soziale Ungleichheit und wirtschaftliche Instabilität sind nur einige Beispiele. Um diesen Herausforderungen zu begegnen und eine nachhaltigere Zukunft für alle zu sichern, haben die Vereinten Nationen im Jahr 2015 die Agenda 2030 verabschiedet.

Herzstück dieser Agenda sind die 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs).

### Was sind die SDGs?

Die SDGs sind ein universeller Aufruf zum Handeln, der von allen UNO Mitgliedstaaten unterstützt wird. Sie umfassen ein breites Spektrum an Themen, von der Armutskämpfung und der Verringerung von Hunger über den Schutz des Klimas und der Ozeane bis hin zu guter Bildung und Geschlechtergleichstellung. Jedes der 17 Ziele ist mit spezifischen Unterzielen versehen, die konkrete Handlungsfelder definieren.

### Warum sind die SDGs für Unternehmen relevant?

Unternehmen spielen eine entscheidende Rolle bei der Umsetzung der SDGs. Als wichtige Akteure der globalen Wirtschaft können sie durch ihre Geschäftspraktiken einen positiven oder negativen Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt haben.

**Reputationsgewinn:** Unternehmen, die sich für die SDGs engagieren, können ihre Reputa-

tion stärken und sich von Wettbewerbern abheben.

**Risikominimierung:** Durch die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten können Unternehmen Risiken wie Reputationsverlust oder rechtliche Konsequenzen minimieren.

**Innovation:** Die SDGs können als Treiber für Innovationen dienen und neue Geschäftsmodelle ermöglichen.

**Langfristiger Erfolg:** Nachhaltige Unternehmen sind in der Regel langfristig erfolgreicher, da sie sich an die sich verändernden Anforderungen der Märkte und der Gesellschaft anpassen können.

Durch ein engagiertes Engagement für die SDGs können Unternehmen nicht nur ihre eigene Wettbewerbsfähigkeit stärken, sondern auch dazu beitragen, die Welt zu einem besseren Ort zu machen.

### 3.1 Für uns relevante nachhaltige Ziele der UNO

Wir erkennen die dringende Notwendigkeit an, globale Herausforderungen wie den Klimawandel, soziale Ungleichheit und Umwelt-

zerstörung anzugehen. Aus diesem Grund bekennen wir uns zu den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs), die von den Vereinten Nationen (UN) verabschiedet wurden.

#### **Ein Fokus auf relevante Ziele**

Um einen maximalen positiven Beitrag zu leisten, haben wir eine sorgfältige Auswahl der SDGs getroffen, die am besten zu unserer Tätigkeit als regionale Bank passen und in ihrem Wirkungsbereich einen konkreten Mehrwert schaffen können. Diese Auswahl basiert auf einer umfassenden Analyse der eigenen

Geschäftsaktivitäten und der Bedürfnisse der Region.

#### **Lokale Umsetzung für globale Ziele**

Als regional verankerte Bank konzentrieren wir uns in erster Linie auf die Umsetzung der SDGs in unserem lokalen Umfeld. Durch gezielte Massnahmen und Projekte unterstützen wir die Erreichung der globalen Ziele auf lokaler Ebene. Dabei werden die spezifischen Bedürfnisse und Herausforderungen der Region berücksichtigt.

---

#### **SDG 4: Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten des lebenslangen Lernens für alle fördern.**

Die Bildung unserer Mitarbeiter ist für uns zentral. Daneben bieten wir Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern alle zwei Wochen ein Well-being-Coaching an, das auf die individuelle Situation jeder einzelnen Mitarbeiterin und jedes einzelnen Mitarbeiters abgestimmt ist.

#### **SDG 5: Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen.**

Wir leben die Gleichstellung der Geschlechter seit langer Zeit und fördern gezielt Frauen in Führungspositionen. Zudem besteht eine hohe Flexibilität bei Mitarbeitenden mit Kindern.

#### **SDG 7: Zugang zu bezahlbarer, verlässlischer, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern.**

Wir motivieren unsere Kundschaft und schaffen Anreize, damit diese gezielt nachhaltige Energiequellen installiert bzw. nutzt.

#### **SDG 8: Menschenwürdiges Arbeiten und Wirtschaftswachstum.**

Wir bieten im Branchenvergleich eine solide und soziale Personalpolitik und flexible Arbeitsmodelle.

#### **SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur.**

Wir setzen uns für Nachhaltigkeit der Infrastruktur ein, indem wir langlebige Investitionen tätigen und Massnahmen zur Reduktion des Energieverbrauchs ergreifen.

#### **SDG 12: Verantwortungsvoller Konsum und verantwortungsvolle Produktion.**

Wir streben eine Reduktion unseres Ressourcenverbrauchs an. Wir kaufen, wenn immer möglich, lokal ein und achten auf kurze Transportwege.

#### **SDG 13: Massnahmen zum Klimaschutz.**

Wir fördern Massnahmen bezüglich des Klimaschutzes, z. B. durch die Förderung des öffentlichen Verkehrs, von E-Mobilität und in Bezug auf klimaschonende Finanzierungen und Anlagen.

#### **SDG 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele.**

Wir setzen auf tragfähige Netzwerke zur Umsetzung einer nachhaltigen Entwicklung.



## 4. Unsere Anspruchsgruppen

Der regelmässige Austausch mit unseren Anspruchsgruppen ist für uns von zentraler Bedeutung. Durch diesen Dialog können wir die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Stakeholder frühzeitig erkennen und unsere Geschäftsstrategie entsprechend anpassen.

Ein offener und transparenter Austausch schafft nicht nur gegenseitiges Vertrauen, sondern ermöglicht es uns auch, langfristige Partnerschaften aufzubauen.

Darüber hinaus hilft uns der regelmässige Austausch, aktuelle Trends frühzeitig zu identifizieren und neue Chancen zu nutzen. Durch die Einbindung unserer Stakeholder in unsere Entscheidungsprozesse können wir gemeinsam innovative Lösungen entwickeln und unser Angebot kontinuierlich verbessern.

Um diesen Dialog weiter zu intensivieren, planen wir für 2025 eine umfassende Online-Befragung. Hierzu laden wir alle Anspruchsgruppen herzlich ein, die in irgendeiner Weise mit unserer Geschäftstätigkeit in Berührung kommen. Anhand dieser Online-Befragung möchten wir unseren Anspruchsgruppen die Möglichkeit bieten, zu definieren, wo die grössten Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft liegen. Dies hilft in der Folge bei der Schärfung unserer wesentlichen Themen. Zu unseren Anspruchsgruppen zählen unter anderem:

**Aktionärinnen und Aktionäre:** Um ihre Erwartungen an die Unternehmensentwicklung besser zu verstehen.

**Firmenkunden:** Um ihre individuellen Bedürfnisse und Anforderungen an unsere Produkte und Dienstleistungen zu erfassen.

**Gewerbeverein:** Um die spezifischen Anliegen der lokalen Wirtschaft einzubeziehen.

**Lieferanten:** Für eine enge Zusammenarbeit und die Optimierung unserer Lieferketten.

**Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:** Um ihre Arbeitszufriedenheit zu steigern und ihre Potenziale voll auszuschöpfen.

**Partner:** Um gemeinsam neue Geschäftsfelder zu erschliessen und Synergien zu nutzen.

**Privatkunden:** Um unsere Produkte und Dienstleistungen noch besser auf ihre Bedürfnisse abzustimmen.

**Schweizer Bankiervereinigung:** Für einen regelmässigen Austausch über aktuelle Entwicklungen im Finanzsektor.

**Verband Schweizer Regionalbanken:** Um die spezifischen Herausforderungen regionaler Banken zu berücksichtigen.



## 5. Unsere wesentlichen Themen

Wir sind fest entschlossen, unser Nachhaltigkeitsengagement noch wirkungsorientierter zu gestalten.

Um dies zu erreichen, haben wir eine umfassende Analyse durchgeführt, um die für uns wesentlichsten Nachhaltigkeitsthemen zu identifizieren.

Wesentlich sind für uns jene Themen, bei denen unser Handeln die grössten direkten und indirekten Auswirkungen auf Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft hat. In einem ersten

Schritt haben wir gemeinsam mit der Consulta eine umfassende Liste potenzieller Nachhaltigkeitsthemen erstellt. Dabei haben wir uns auf gängige Branchenanalysen, Peer-Vergleiche, anerkannte Rahmenwerke wie die SASB-Standards (Sustainable Accounting Standards Board) und unsere eigenen Erfahrungen gestützt.

Im Rahmen unserer Wesentlichkeitsanalyse und Nachhaltigkeitsstrategie haben wir folgende Themen als besonders relevant identifiziert:

**Förderung und Weiterbildung von Mitarbeitenden:** Wir investieren kontinuierlich in die Qualifizierung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um ihre Kompetenzen zu stärken und sie für die Herausforderungen der Zukunft fit zu machen.

**Förderung von Vielfalt und Wohlergehen:** Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das von Vielfalt und Inklusion geprägt ist und in dem sich alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wohlfühlen.

**Geschäftsethik:** Wir verpflichten uns zu höchsten ethischen Standards in allen unseren Geschäftsaktivitäten.

**Transparente Information und Beratung:** Wir informieren unsere Kunden umfassend und transparent über unsere Produkte und Dienstleistungen und beraten sie individuell.

**Verantwortungsvolle Kreditvergabe:** Wir berücksichtigen bei der Kreditvergabe ökologische und soziale Aspekte und unterstützen damit nachhaltige Projekte.

**Einbezug von ESG-Faktoren:** Wir integrieren Umwelt-, Sozial- und Governance-Faktoren (ESG) systematisch in unsere Anlage- und Beratungsprozesse.

Diese Themen werden 2025 einer grösseren Auswahl von externen und internen Stakeholdern zur Prüfung vorgelegt. Das Resultat dieser Prüfung wird die Grundlage für unsere zukünftigen Nachhaltigkeitsaktivitäten bilden.





## 6. Wir als Arbeitgeberin

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind das Herzstück unseres Unternehmens und der Schlüssel zu unserem Erfolg. Daher genießen sie bei uns höchste Wertschätzung.

Als wichtiger Arbeitgeber in der Gemeinde engagieren wir uns für eine Arbeitsumgebung, die von Fairness, Flexibilität und modernen Arbeitsmodellen geprägt ist. Lohn- und Chancengleichheit sind für uns selbstverständlich.

Unsere fortschrittliche Personalpolitik geht weit über die eigenen Unternehmensmauern hinaus und wirkt sich positiv auf die gesamte Region aus. Mit einem klaren Fokus auf Ausbildung, Beschäftigung und Diversität leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Stärkung des Wirtschaftsstandorts. Eine respektvolle und wertschätzende Arbeitskultur, in der Innovation und Transformation gefördert werden, ist für uns selbstverständlich. Um das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern, bieten wir ein umfassendes Coaching-Programm an. Dabei stehen die individuellen Ziele und Bedürfnisse jedes Einzelnen im Mittelpunkt. Mit mehr als zehn engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind wir stolz darauf, unseren Kunden erstklassige Dienstleistungen zu bieten. Unsere gut ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen für eine hohe Professionalität und schaffen einen echten Mehrwert für unsere Kunden.

### 6.1 Die Ausbildung

Nachhaltigkeit bedeutet für uns mehr als nur kurzfristige Massnahmen. Es ist eine langfristige Ausrichtung, die in allen Bereichen unseres Unternehmens verankert ist. Ein wichtiger Baustein dieser Ausrichtung ist die Förderung von Nachwuchskräften.

Wir sind überzeugt, dass junge Talente mit ihren frischen Ideen und ihrer Begeisterung einen entscheidenden Beitrag zum Erfolg unseres Unternehmens leisten. Daher bieten wir unseren Mitarbeitenden vielfältige Möglichkeiten zur Weiterbildung, sowohl intern als auch extern. Ein besonderes Augenmerk legen wir dabei auf die Themen ESG (Environmental, Social, Governance), die für die Zukunft unserer Branche von zentraler Bedeutung sind.

2024 starteten wir mit der modular aufgebauten ESG-Schulung für alle Kundenberaterinnen und Kundenberater. Die Ausbildung stellt neben den regulatorisch vorgegebenen Inhalten auch den Bezug zur Beratung sicher und erweitert damit die Kompetenzen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Anlage- und Finanzierungsberatung.

## 6.2 Die Diversität und Chancengleichheit

Für uns ist die Gleichstellung der Geschlechter seit vielen Jahren ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir sind davon überzeugt, dass Vielfalt unser Unternehmen bereichert und zu besseren Geschäftsergebnissen führt.

Neben der Geschlechtergleichstellung setzen wir uns aktiv für Chancengleichheit für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein, unabhängig von Alter, Ethnie, Hautfarbe, Nationalität oder Religion. Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem sich jeder wertgeschätzt und respektiert fühlt und seine Talente voll entfalten kann.

**«Gefiltertes Männedörfler Hahnenburger aus der Glasflasche schmeckt besser als jedes Mineralwasser aus einer PET-Flasche.»**

Katja Parisi, Assistentin Vorsitzender der Geschäftsleitung





## 7. Die Produkte und Dienstleistungen

Unsere Kundinnen und Kunden stehen im Zentrum unseres Wirkens. Für sie entwickeln wir Produkte und Dienstleistungen, die nicht nur auf deren individuelle Bedürfnisse zugeschnitten sind, sondern auch einen positiven Beitrag zur Gesellschaft, zur Umwelt und zur Wirtschaft leisten.

Unser Ziel ist es, unseren Kunden dabei zu helfen, ihre persönlichen Ziele zu erreichen.

Wir pflegen eine partnerschaftliche Beziehung, die auf Vertrauen, Transparenz und einer offenen Kommunikation basiert. Unsere Beratung ist persönlich, professionell und auf die individuellen Bedürfnisse jedes Kunden zugeschnitten. Dabei verwenden wir eine klare und verständliche Sprache, um sicherzustellen, dass unsere Produkte und Dienstleistungen vollumfänglich verstanden werden.

Die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen steht für uns an erster Stelle und wir bieten unseren Kundinnen und Kunden ein umfassendes Angebot zu fairen Konditionen.

### 7.1 Das Anlagegeschäft – verantwortungsbewusstes Investieren

Als Finanzdienstleisterin sind wir uns unserer Verantwortung bewusst, Gelder so anzulegen, dass sie einen positiven Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten und wo immer möglich, die negativen Effekte ausweisen. Dabei berücksichtigen wir nicht nur ökologische Aspekte, sondern integrieren auch soziale und Governance-Kriterien (ESG) in unsere Anlageentscheidungen.

Das Anlagegeschäft gehört zu unserem Kerngeschäft. Unser Ziel ist es, für unsere Kunden attraktive Renditen zu erzielen und gleichzeitig einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt zu nehmen. Wir setzen alles daran, diese Auswirkungen auf positive Art und Weise zu beeinflussen. Zum Beispiel über die Anlagepolitik, die Angebotspalette und das Management von ESG-Risiken und -Chancen. Darüber hinaus suchen wir den Dialog mit den investierten Unternehmen und motivieren ihre Kundinnen und Kunden, allfällige Stimmrechte wahrzunehmen.

Dabei setzen wir auf einen ganzheitlichen Ansatz, der sowohl traditionelle Anlagemethoden als auch innovative Ansätze umfasst. Neu werden ESG-Präferenzen im Beratungsgespräch bei Kundinnen und Kunden abgeholt, dokumentiert und ein Matching der Nachhaltigkeitspräferenz mit unseren Produkten und Dienstleistungen vorgenommen.

Bei unserer Anlagephilosophie orientieren wir uns primär am Best-in-Class-Ansatz, sowohl unter ökonomischen als auch unter ökologischen Aspekten. Ergänzend werden bei den Selektionskriterien auch Impact-Investing-Aspekte berücksichtigt. Ausschlüsse werden nur in geringem Umfang und wo nötig

eingesetzt und stets gut begründet. Anlageaktionen werden im Rahmen der gesamten Marktstrategie der Bank vorgenommen.

Bei Schweizer Werten gilt neu der SPI-ESG-Index als Benchmark. Wir publizieren jeden Monat ein «Herausgepickt» mit Informationen zu verschiedenen Titeln. Dieser Monatsbericht enthält auch einzelne Spezialthemen zur Nachhaltigkeit. Im Oktober 2024 ist ein Spezialbeitrag zum Thema «Anlegen in den Klimaschutz» erschienen. In Zukunft werden wir regelmässig ein Factsheet mit dem Titel «Die nachhaltige Anlagephilosophie der RegioBank Männedorf AG» auf unserer Website publizieren.

2024 führten wir umfangreiche Aus- und Weiterbildungen für Anlageberaterinnen und Anlageberater durch. Mit diesen Weiterbildungen bauen wir ihre langjährigen Kompetenzen im Bereich «Verantwortungsbewusstes Investieren» aus und sorgen für eine kontinuierliche Verbesserung.

## 7.2. Das Kredit- und Finanzierungsgeschäft

Mit unserem Kredit- und Finanzierungsgeschäft tragen wir zu einer gesunden Entwicklung der regionalen Wirtschaft bei. Das Kredit- und Finanzierungsgeschäft hat sowohl positive als auch negative Auswirkungen auf die Gesellschaft, die Umwelt und die Wirtschaft. Die effektive Wirkung entsteht indirekt, das heisst nachgelagert bei den Kreditnehmerinnen und Kreditnehmern.

Ein verantwortungsvoll geführtes Kreditportfolio ist für uns von zentraler Bedeutung, da es zum Kerngeschäft der Bank gehört und unmittelbar mit ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen verbunden sein kann. Wir vergeben Kredite an Private sowie an Unternehmen und Institutionen. Die meisten Kredite werden in Form von Hypotheken gewährt. Bei der Beratung erörtern wir gemeinsam mit Kundinnen und Kunden, wie die

zu finanzierende Liegenschaft energieeffizienter gestaltet werden kann.

Es ist uns ein Anliegen, unsere Kundschaft zu motivieren und Anreize zu schaffen, damit diese gezielt nachhaltige Energiequellen nutzt. Anhand eines neuen Leitfadens und einer Checkliste, aber auch anhand von Tools von finnova (ein auf Bankensoftware spezialisiertes Unternehmen) und IAZI und breitgefächerten Ausbildungen der Finanzierungsspezialisten optimieren wir unserer Finanzierungslösungen kontinuierlich.

## 7.3 Die erfolgreiche Umsetzung der SBVg-Richtlinien

Die Schweizerische Bankiervereinigung (SBVg) setzt sich dafür ein, dass die Rahmenbedingungen für nachhaltige Finanzprodukte laufend verbessert werden. Dabei spielen Brancheninitiativen eine wichtige Rolle. Eine dieser Brancheninitiativen ist die Selbstregulierungs-Richtlinie im Bereich «Sustainable Finance».

In dieser Selbstregulierungs-Richtlinie hat die Schweizerische Bankiervereinigung neue Mindestvorgaben für die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien in der Anlage- und Hypothekenberatung lanciert. Mit den neuen Richtlinien wurden verbindliche Vorgaben mit Bezug zur Nachhaltigkeit für die Anlageberatung und Vermögensverwaltung sowie für die Hypothekarberatung definiert. Die Richtlinien sind für Mitglieder der SBVg verbindlich und traten am 1. Januar 2023 in Kraft. Die neuen «Richtlinien für die Finanzdienstleister zum Einbezug von ESG-Präferenzen und ESG-Risiken bei der Anlageberatung und Vermögensverwaltung» sind rechtlich an das Finanzdienstleistungsgesetz (FIDLEG) angelehnt.

Kundinnen und Kunden werden künftig nach ihren ESG-Präferenzen gefragt und die angebotenen Produkte und Dienstleistungen mit ihren ESG-Präferenzen in Einklang gebracht. Zudem bestehen verschiedene Dokumentations-



Informations- und Rechenschaftspflichten in Zusammenhang mit der Erhebung von ESG-Präferenzen. Die Mitglieder der SBVg sind verpflichtet, ESG-Themen in die Aus- und Weiterbildung ihrer Kundenberaterinnen und Kundenberater zu integrieren. Indem sie die Kundinnen und Kunden kompetent beraten

und transparent über nachhaltige Anlagen informieren, leisten Finanzdienstleister einen wichtigen Beitrag zur Vermeidung von Greenwashing. Die RBM hat 2024 im Rahmen des «Projektes ESG» alle SBVg-Richtlinien umgesetzt.



**«Auch Sie können etwas zum Erreichen der UN-Ziele beitragen. Ich zeige Ihnen, wie.»**

Thomas Hasler, Kundenbetreuer



**«Profitieren Sie von  
unserem Fachwissen  
für nachhaltige Sanie-  
rungen – vereinbaren  
Sie einen Beratungs-  
termin.»**

Andreas Grädel, Kundenberater



## 8. Die betriebliche Nachhaltigkeit

Als Finanzdienstleister haben wir einen wesentlichen Einfluss auf die Gesellschaft, die Umwelt und die Wirtschaft. Doch Nachhaltigkeit bedeutet für uns mehr als nur die Gestaltung von Anlage- und Finanzierungsangeboten.

Wir verstehen Nachhaltigkeit als ganzheitlichen Ansatz, der alle Bereiche unseres Unternehmens umfasst.

Neben unseren finanziellen Produkten und Dienstleistungen setzen wir uns aktiv für eine nachhaltige Unternehmenskultur ein. Wir fördern unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dabei, sich für Nachhaltigkeit zu engagieren, und bieten ihnen alle Möglichkeiten, um einen Beitrag zu leisten.

Wir setzen zahlreiche Massnahmen um, um unseren ökologischen Fussabdruck zu verringern und eine nachhaltige Unternehmenskultur zu fördern:

**Mobilität:** Wir unterstützen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dabei, auf umweltfreundliche Verkehrsmittel umzusteigen, indem wir ihnen ein Halbtaxabo zur Verfügung stellen.

**Ressourcenschonung:** Wir reduzieren den Verbrauch von Papier und Plastik und setzen auf nachhaltige Produkte wie gefiltertes Mänedörfler Wasser.

**Gebäude:** Unser neuer Standort an der Bahnhofstrasse 14 wird nach hohen ökologischen Standards gebaut und ist ein Vorbild für nachhaltiges Bauen.

**Mitarbeiterengagement:** Wir sensibilisieren unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für das Thema Nachhaltigkeit und bieten ihnen regelmässig Schulungen und Weiterbildungsmöglichkeiten an.



---

## 9. Das Engagement für die Region

Wir sind seit bald 125 Jahren fest in der Region verwurzelt und ein verlässlicher Partner für unsere Kunden. Als führende Regionalbank am rechten Zürichsee-Ufer fühlen wir uns der Region und ihren Bewohnern stark verbunden.

Wir sind uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und engagieren uns aktiv in der Förderung von Kultur, Sport und sozialen Projekten. So unterstützen wir beispielsweise das Kino Wildenmann, den Segelclub Männedorf und die erfolgreiche Mountainbikerin Sina Frei aus Uetikon am See.

Neben unserem kulturellen und sportlichen Engagement setzen wir uns auch für eine nachhaltige Entwicklung der Region ein. Ab 2025 werden wir unseren Fokus verstärkt auf nachhaltige Umweltprojekte richten.



## 10. Die Nachhaltigkeitsziele und -ambitionen 2025

Wir verpflichten uns, eine auf Kontinuität und Nachhaltigkeit ausgerichtete Geschäfts- politik zu verfolgen. Eine verantwortungsvolle Geschäftsführung ist für uns die Grund- lage für eine erfolgreiche und nachhaltige Zukunft.

Wir sind uns unserer Verantwortung gegen- über unseren Kunden, Mitarbeitern, der Ge- sellschaft und der Umwelt bewusst und han- deln entsprechend.

Im Jahr 2024 haben wir wichtige erste Schrit- te in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft unternommen. Diese Erfolge haben wir in unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht doku- mentiert.

Anhand einer vollständigen Wesentlichkeits- analyse (inkl. Online-Befragung einer reprä- sentativen Auswahl unserer Anspruchsgrup- pen) werden wir die von uns vorselektierten wesentlichen Themen im Jahr 2025 schärfen. Dies ermöglicht uns, Themen im Kontext der Nachhaltigkeit nach ihrer Relevanz für unsere Anspruchsgruppen und der Erheblichkeit ih- rer Auswirkungen auf Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft zu identifizieren.

**Soziale Verantwortung:** Wir werden unser En- gagement in den Bereichen Ausbildung, Be- schäftigung und Chancengleichheit weiter ausbauen.

**Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen:** Alle unsere Produkte und Dienstleistungen werden regelmässig auf ihre Nachhaltigkeit überprüft und weiterentwickelt.

**Betriebliche Nachhaltigkeit:** Wir werden un- sere betrieblichen Prozesse kontinuierlich op- timieren, um unseren ökologischen Fussab- druck zu verringern.

**Transparenz und Kommunikation:** Wir wer- den unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten trans- parent kommunizieren und regelmässig über unsere Fortschritte berichten.



# Die Standards und Kooperationen

Wir orientieren uns bei unserer Nachhaltigkeitsstrategie an international anerkannten Initiativen und Standards. Die ausgesuchten Mitgliedschaften sind ein Commitment zum Thema Nachhaltigkeit und dokumentieren unser Interesse, aktiv am Thema mitzuwirken.

Ausgewählte Mitgliedschaften und Standards eignen sich, um unsere Bank sowohl in der Branche als auch bei unseren Anspruchsgruppen zu positionieren. Zudem können wir durch Mitgliedschaften von der Wissensvermittlung profitieren und über die einzelnen Netzwerke wichtige Erfahrungen austauschen.

## **Orientierung an Initiativen und Standards** **Sustainable Development Goals (SDG)**

Mit der Agenda 2030 haben die Vereinten Nationen (UNO) 17 Ziele für eine globale, nachhaltige Entwicklung (SDG) festgelegt. Mit der formulierten Nachhaltigkeitsstrategie will die RBM einen aktiven Beitrag zur Erreichung der Entwicklungsziele der UNO leisten.

## **GRI-Standards**


Die GRI-Standards sind das weltweit am häufigsten genutzte Rahmenwerk. Wir nehmen uns diese Vorgaben zum Vorbild und lehnen uns bei unserem Nachhaltigkeitsbericht an die GRI-Standards an.

## **Mitgliedschaften in Verbänden und Organisationen**

Der Austausch mit Expertinnen und Experten aus der Branche, der Wissenschaft und anderen Unternehmen hilft, ein besseres Verständnis für nachhaltigkeitsbezogene Chancen und Risiken zu erlangen oder neue Methoden zu verfolgen beziehungsweise mitzugestalten.

Daher sind wir unter anderem Mitglied der Schweizerischen Bankiervereinigung, des Verbands Schweizer Regionalbanken sowie beim Gewerbeverein Männedorf. Die Verwaltungsratsmitglieder und die Geschäftsleitung setzen sich für einen verstärkten Austausch mit Fachexpertinnen und Fachexperten ein.





Rechtlicher Hinweis: Beim vorliegenden Dokument handelt es sich um Werbung. Die enthaltenen Angaben dienen ausschliesslich der Information. Sie werden ausserhalb einer allfälligen vertraglichen Beziehung mitgeteilt und begründen kein Vertragsverhältnis zur Bank. Die Informationen stellen keine Aufforderung oder Empfehlung bzw. kein verbindliches Angebot zur Beanspruchung einer Dienstleistung, zum Kauf oder Verkauf von Finanzinstrumenten oder zur Tätigung sonstiger Transaktionen dar. Namentlich stellen sie keine Anlageberatung dar, tragen keinen individuellen Anlagezielen Rechnung und dienen nicht als Entscheidungshilfe. Vielmehr sind sie Informationen allgemeiner Natur und wurden ohne Berücksichtigung der Kenntnisse und Erfahrungen, der finanziellen Verhältnisse und Anlageziele sowie der Bedürfnisse der Leserin und des Lesers erstellt. Die Informationen wurden sorgfältig und nach bestem Gewissen zusammengestellt. Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Korrektheit, Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben kann jedoch nicht übernommen werden. Jegliche Haftung für Schäden, die sich aus der Verwendung der vorliegenden Informationen ergeben, wird abgelehnt. Wer die Informationen nutzt, trägt dafür selbst die volle Verantwortung. Die Informationen können sich jederzeit und ohne vorherige Ankündigung ändern. Darüber hinaus ist die vergangene Performance eines Finanzinstruments kein verbindlicher Indikator für die zukünftige Wertentwicklung und bietet keine Garantie für den Erfolg in der Zukunft. Im Weiteren wird auf die Broschüre «Risiken im Handel mit Finanzinstrumenten» verwiesen, welche Sie bei unserer Bank beziehen respektive auf unserer Website [rbm.ch](http://rbm.ch) herunterladen können. Das vorliegende Dokument ist nicht für die Verbreitung an oder die Nutzung durch Personen bestimmt, die Jurisdiktionen unterstehen, nach welchen die Verbreitung, Veröffentlichung, Bereitstellung oder Nutzung dieser Informationen rechtswidrig ist, namentlich zufolge Nationalität, steuerlicher Ansässigkeit oder Wohnsitz. Darüber hinaus darf das in diesem Dokument erwähnte Finanzinstrument nicht Personen angeboten, verkauft oder ausgeliefert werden, denen dies – insbesondere aufgrund ihrer Nationalität oder Ansässigkeit – nicht erlaubt ist. Weitere Unterlagen zu in diesem Dokument erwähnten Finanzinstrumenten (bzw. Basisinformationsblatt, Prospekt) können Sie bei unserer Bank beziehen oder auf unserer Website [rbm.ch](http://rbm.ch) herunterladen.



**Regiobank Männedorf AG**

Bahnhofstrasse 14 | 8708 Männedorf

+41 44 922 13 00 | [info@rbm.ch](mailto:info@rbm.ch)

